

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Муниципальное учреждение "Управление образования администрации
Муниципального образования "Майнский район"
Муниципальное образование "Майнский район"
МКОУ "Старомаклаушинская СШ "

РАССМОТРЕНО

на заседании ШМО учителей
начальных классов
Руководитель ШМО
_____/Назарова С.И./
Протокол № 1 от «28»
августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО

На заседании
педагогического совета
МКОУ
«Старомаклаушинская СШ»
Председатель педсовета
_____/Зимин А.Б./
Протокол № 1 от «29»
августа 2024 г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор МКОУ
«Старомаклаушинская СШ»
_____/Зимин А.Б./
Приказ № 75 от «29» августа
2024 г.

Рабочая программа
по внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
(9 класс)

на 2024-2025 учебный год

с. Ст. Маклауши , 2024 год

1. Планируемые результаты

Личностные результаты отражаются в индивидуальных качественных свойствах учащихся, которые они должны приобрести в процессе освоения учебного предмета:

- формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию;
- формирование целостного мировоззрения, учитывающего культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;
- формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;
- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, взрослыми в процессе образовательной, творческой деятельности.

Метапредметные результаты характеризуют уровень сформированности универсальных способностей учащихся, проявляющихся в познавательной и практической деятельности:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учёбе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- работать индивидуально и в группе: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов;
- формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

Предметные результаты характеризуют опыт учащихся в проектной деятельности, который приобретается и закрепляется в процессе освоения учебного предмета:

-сформированность умения к самостоятельному приобретению знаний и решению проблем, проявляющаяся в умении поставить проблему и выбрать адекватные способы её решения, включая поиск и обработку информации, формулировку выводов и/или обоснование и реализацию/апробацию принятого решения, обоснование и создание прогноза, модели, макета, объекта, творческого решения и т. п.

-сформированность предметных знаний и способов действий, проявляющаяся в умении раскрыть содержание работы, грамотно и обоснованно в соответствии с рассматриваемой проблемой/темой использовать имеющиеся знания и способы действий;

-сформированность регулятивных действий, проявляющаяся в умении самостоятельно планировать и управлять своей познавательной деятельностью во времени, использовать ресурсные возможности для достижения целей, осуществлять выбор конструктивных стратегий в трудных ситуациях;

-сформированность коммуникативных действий, проявляющаяся в умении ясно изложить и оформить выполненную работу, представить её результаты, аргументировано ответить на вопросы.

2. Содержание курса внеурочной деятельности 9 класс (34 часа)

Модуль 1: Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью (12 часов).

Тема 1. Общая характеристика опросных методов (2 ч).

Общая характеристика опросных методов. Опрос как процесс организованного общения. Роль и значение мотивации к участию в опросе. Проблема качества информации, получаемой с помощью опросных методов.

Тема 2. Вопрос как элементарный технический инструмент опроса (2ч).

Вопрос как элементарный технический инструмент опроса. Функции. Логические требования к конструкции вопросов. Классификация видов вопросов.

Тема 3. Анкетный опрос как метод сбора первичной информации (4ч).

Анкетный опрос как метод сбора первичной информации. Отбор респондентов. Композиция и язык анкеты. Фазы опроса как процесса. Границы применения разных видов анкетного опроса.

Тема 4. Специфические особенности интервью как опросного метода (4ч).

Специфические особенности интервью. Классификация видов интервью, возможности их применения. Эффект интервьюера и способы его смягчения. Обстановка проведения интервью. Специальные приемы в процедурах ведения интервью.

Модуль 2: Основы риторики. Публичное выступление (12 часов).

Тема 1. Что такое быть оратором (2ч).

Ораторское искусство. Великие ораторы древности. Что такое быть хорошим оратором? Критерии хорошей речи. Риторика как искусство хорошей речи

Тема 2. Рождение текста (2ч).

Разработка темы на уровне идей и плана речи. Метод Ломоносова. «Дерево идей». План и цель выступления. Обязательные части публичного выступления. Нормы этикета.

Тема 3. ЧТО и КАК мы говорим (3ч).

Вербальные и невербальные формы передачи информации. Элементы вербальной коммуникации, влияющие на восприятие речи (темп, тембр голоса, громкость, четкость и т.д.). Элементы невербальной коммуникации (выражение лица, жесты, поза, параметры голоса, зрительный контакт, внешность, личное пространство). Сочетание вербальной и невербальной информации, некоторые правила этикета выступающего. Нормы речи при публичном выступлении.

Тема 4. «Украшения» для речи (2ч).

Риторические приемы, позволяющие сделать речь более удобной для восприятия (анафора, период, повтор, риторический вопрос, сравнение, др. тропы). Целесообразность использования риторических приемов. Мера красоты и доступности в речи (логическое и эстетическое начала публичного выступления). Некоторые методы привлечения внимания аудитории.

Тема 5. Работа с вопросами (2 ч).

Для чего мы спрашиваем? Виды вопросов в зависимости от их цели и формы. Виды ответов по форме. Речевые формулы задания вопроса. Связь цели и формы вопроса. Поведение выступающего при вопросах. Форма вопроса и форма ответа.

Тема 6. Групповое выступление (1ч).

Особенности группового выступления. Композиция и распределение ролей. Эффективное взаимодействие участников выступления (тренинг).

Модуль 3: Регулирование конфликтов (10 часов).

Осознание участниками общения ситуации возникновения конфликта. Познание себя. Исследование своих ценностей и убеждений, их формирование и соотношение с конфликтом. Автопортрет. Позитивные суждения о себе. Общение. Эффективные методы общения. Формы вербального и невербального общения. Барьеры общения. Стереотипы. Корни и последствия конфликтов. Потребности, убеждения, ценности участников конфликта. Пятиступенчатая стратегия регулирования конфликта. Модель «победить приоритетность своих потребностей». Моральные дилеммы. Соотношение прав и обязанностей.

Тематическое планирование

9 класс (34 часа)

	Темы	Кол-во часов	Лекции	Практические занятия
1	Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью	12	12	
2	Основы риторики. Публичное выступление	12	12	
3	Регулирование конфликтов	10	10	

3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов	Даты изучения
Модуль 1. Методы сбора данных: анкетный опрос и интервью (12 часов)			
1	Общая характеристика опросных методов. Опрос как процесс организованного общения.	1	03.09
2	Роль и значение мотивации к участию в опросе. Проблема качества информации, получаемой с помощью опросных методов.	1	10.09
3	Вопрос как элементарный технический инструмент опроса. Функции.	1	17.09
4	Логические требования к конструкции вопросов. Классификация видов вопросов.	1	24.09
5	Анкетный опрос как метод сбора первичной информации.	1	01.10
6	Отбор респондентов. Композиция и язык анкеты.	1	08.10
7	Фазы опроса как процесса.	1	15.10
8	Границы применения разных видов анкетного опроса.	1	22.10
9	Специфические особенности интервью.	1	29.10
10	Классификация видов интервью, возможности их применения.	1	05.11
11	Эффект интервьюера и способы его смягчения.	1	12.11
12	Обстановка проведения интервью. Специальные приемы в процедурах ведения интервью.	1	19.11
Модуль 2: Основы риторики. Публичное выступление (12 часов)			
13	Ораторское искусство. Великие ораторы древности.	1	26.11
14	Что такое быть хорошим оратором? Критерии хорошей речи. Риторика как искусство хорошей речи	1	03.12
15	Разработка темы на уровне идей и плана речи. Метод Ломоносова. «Дерево идей».	1	10.12
16	План и цель выступления. Обязательные части публичного выступления. Нормы этикета.	1	17.12
17	Вербальные и невербальные формы передачи информации.	1	24.12
18	Элементы вербальной и невербальной коммуникации, влияющие на восприятие речи	1	14.01
19	Нормы речи при публичном выступлении.	1	21.01
20	Целесообразность использования риторических приёмов.	1	28.01

	Мера красоты и доступности в речи		
21	Некоторые методы привлечения внимания аудитории	1	04.02
22	Для чего мы спрашиваем? Виды вопросов в зависимости от их цели и формы. Виды ответов по форме. Речевые формулы задания вопроса.	1	11.02
23	Связь цели и формы вопроса. Поведение выступающего при вопросах. Форма вопроса и форма ответа.	1	25.02
24	Особенности группового выступления. Композиция и распределение ролей	1	04.03
Модуль 3: Регулирование конфликтов (10 часов)			
25	Осознание участниками общения ситуации возникновения конфликта. Познание себя.	1	11.03
26	Исследование своих ценностей и убеждений, их формирование и соотношение с конфликтом.	1	18.03
27	Автопортрет. Позитивные суждения о себе.	1	25.03
28	Общение. Эффективные методы общения.	1	01.04
29	Формы вербального и невербального общения. Барьеры общения.	1	15.04
30	Стереотипы. Корни и последствия конфликтов.	1	22.04
31	Потребности, убеждения, ценности участников конфликта.	1	29.04
32	Пятиступенчатая стратегия регулирования конфликта.	1	06.05
33	Моральные дилеммы.	1	13.05
34	Соотношение прав и обязанностей.	1	20.05
	Итого:	34	