

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Муниципальное учреждение "Управление образования администрации**  
**Муниципального образования "Майнский район"**  
**Муниципальное образование "Майнский район"**  
**МКОУ "Старомаклаушинская СШ "**

**РАССМОТРЕНО**

на заседании ШМО учителей  
начальных классов  
Руководитель ШМО  
\_\_\_\_\_/Назарова С.И./  
Протокол № 1 от «28»  
августа 2024 г.

**СОГЛАСОВАНО**

На заседании  
педагогического совета  
МКОУ  
«Старомаклаушинская СШ»  
Председатель педсовета  
\_\_\_\_\_/Зимин А.Б./  
Протокол № 1 от «29»  
августа 2024 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор МКОУ  
«Старомаклаушинская СШ»  
\_\_\_\_\_/Зимин А.Б./  
Приказ № 75 от «29» августа  
2024 г.

**Рабочая программа**  
**по внеурочной деятельности**  
**«Основы предпринимательской деятельности»**  
**(8 класс)**

на 2024-2025 учебный год

с. Ст. Маклауши , 2024 год

# **1. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности**

## ***Личностные результаты:***

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;
- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;
- познавательная, творческая, общественная активность;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях;
- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;
- личная и взаимная ответственность;
- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

## ***Метапредметные результаты:***

В результате учебной деятельности у обучающихся формируются:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;
- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

## ***Предметные результаты:***

- владение базовыми экономическими понятиями;
- владение приёмами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;
- формирование основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;
- владение знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- умение составлять и презентовать бизнес-план.

## **Формы контроля**

- игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Способами определения результативности программы являются диагностика, проводимая в конце реализации программы в виде естественно-педагогического наблюдения; выставки работ или презентации проектов.

## **2. Содержание рабочей программы курса внеурочной деятельности**

### **Введение 1 ч.**

#### *Введение*

Цели и задачи курса «Основы предпринимательства». Общая структура и примерное содержание курса. Понятия «предпринимательская деятельность» и «бизнес».

### **Раздел 1. Лидерство 1 ч.**

#### *Лидерство как предпосылка успешного бизнеса*

Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

### **Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности 4 ч.**

#### *Правовой статус предпринимателя*

Юридическая база предпринимательской деятельности: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Права и обязанности предпринимателя.

#### *Порядок регистрации предпринимательской деятельности*

Государственная регистрация и лицензирование – необходимые условия занятия легальным бизнесом. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчетного счета в банке.

#### *Налогообложение*

Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН). Объект налогообложения – «доходы».

### **Раздел 3. Формы предпринимательской деятельности 4 ч.**

#### *Содержание предпринимательской деятельности.*

Цели и задачи предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Основные виды предпринимательской деятельности. Основные этапы, последовательность операций, циклы производства, основные факторы производства.

#### *Формы предпринимательской деятельности*

Формы организации малого бизнеса, их особенности, отличительные черты.

Структура, функции и характеристика основных форм: АО, Товарищество, ООО, ОДО.

#### *Индивидуальное предпринимательство*

Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности.

### **Раздел 4. Расходы и прибыль 7 ч.**

#### *Расходы и себестоимость продукции*

Расходы, способы их классификации и группировки. Расчет себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

#### *Реклама - двигатель торговли.*

Роль рекламы в продвижении и реализации товара или услуги. Сущность рекламы.

#### *Предпринимательский риск*

Понятие о предпринимательском и профессиональном риске. Уровни риска. Сущность банкротства. Страхование.

#### *Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности*

Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Её формирование и распределение. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль». Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.

### **Раздел 5. Предпринимательство и экология 1ч.**

### *Предпринимательство и экология*

Охрана окружающей среды. Экологические проблемы. Положительные и отрицательные последствия предпринимательской деятельности.

### **Раздел 6. Предпринимательская этика 1 ч.**

#### *Предпринимательская этика. Этикет делового общения*

Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Этические принципы и нормы ведения дел.

### **Раздел 7. Тенденции экономического развития современной России 3 ч.**

#### *Основные направления развития российской экономики*

Особенности развития экономической сферы жизни современного российского общества. Основные направления развития экономики в России. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса. Основные проблемы экономики России.

### **Раздел 8. Предпринимательское проектирование и бизнес-план 8 ч.**

#### *Структура предпринимательского проекта*

Предпринимательский проект: содержание, структура, ценностно-смысловые основы деятельности, анализ рисков проекта.

#### *Инновационное предпринимательство*

Направление инноваций и оценка инновационной предпринимательской деятельности в России. Особенности формирования источников финансирования инновационной деятельности.

#### *Технология проведения маркетингового исследования*

Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Потенциальная ёмкость рынка. Потенциальный объём продаж. Реальный объём продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.

#### *Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана*

Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта: титульная страница, резюме, описание кампании, описание продукта или услуги, маркетинговый анализ, стратегия продвижения продукта, план производства, финансовый план, анализ рисков проекта.

## **ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

<b>Темы</b>	<b>Количество часов по плану</b>
<b>1 год обучения (2 года обучения)</b>	
Введение	1
Лидерство	1
Правовые основы предпринимательской деятельности	4
Формы предпринимательской деятельности	4
Расходы и прибыль	7
Предпринимательство и экология.	1
Предпринимательская этика	1
Тенденции экономического развития современной России	3
Предпринимательское проектирование и бизнес-план	8
Разработка бизнес-проектов	4
<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>

### 3. КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Даты изучения
1	Введение	1	03.09
2	Лидерство как предпосылка успешного бизнеса	1	10.09
3	Правовой статус предпринимателя	1	17.09
4	Правовой статус предпринимателя	1	24.09
5	Порядок регистрации предпринимательской деятельности	1	01.10
6	Налогообложение	1	08.10
7	Содержание предпринимательской деятельности	1	15.10
8	Содержание предпринимательской деятельности	1	22.10
9	Формы предпринимательской деятельности	1	29.10
10	Индивидуальное предпринимательство	1	05.11
11	Расходы и себестоимость продукции	1	12.11
12	Расходы и себестоимость продукции	1	19.11
13	Реклама - двигатель торговли	1	26.11
14	Предпринимательский риск	1	03.12
15	Предпринимательский риск	1	10.12
16	Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности	1	17.12
17	Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности	1	24.12
18	Предпринимательство и экология	1	14.01
19	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	1	21.01
20	Основные направления развития российской экономики	1	28.01
21	Основные направления развития российской экономики	1	04.02
22	Основные проблемы экономики России	1	11.02
23	Структура предпринимательского проекта	1	25.02
24	Структура предпринимательского проекта	1	04.03
25	Инновационное предпринимательство	1	11.03
26	Технология проведения маркетингового исследования	1	18.03
27	Технология проведения маркетингового исследования	1	25.03
28	Структура бизнес-плана.	1	01.04
29	Технология разработки бизнес - плана	1	15.04
30	Технология разработки бизнес - плана	1	22.04
31	Работа над бизнес-проектом	1	29.04
32	Работа над бизнес-проектом	1	06.05
33	Работа над бизнес-проектом	1	13.05
34	Защита бизнес-проектов	1	20.05
	<b>Итого</b>	<b>34</b>	