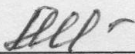
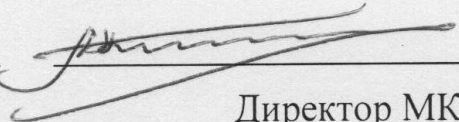




МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СТАРОМАКЛАУШИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ МАЙНСКОГО РАЙОНА

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
ШМО учителей начальных классов	Заседание педагогического совета	Директор МКОУ "Старомаклаушинская СШ"
		
Руководитель ШМО Назарова С.И.	Директор МКОУ "Старомаклаушинская СШ" Зимин А.Б.	Зимин А.Б.
Протокол №1 от «28» 08 2023 г.	Протокол №1 от «28» 08 2023 г.	Приказ №105 от «28» 08 2023 г.



Рабочая программа
по внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
(8 класс)

Учитель: Ульянова Е. П.
Число часов в неделю: 1
Число часов в год: 34

1. Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности

Личностные результаты:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания;
- сформированность субъектной позиции обучающегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);
- сформированность когнитивной и коммуникативной компетенций через организацию познавательной деятельности в группах и индивидуально;
- познавательная, творческая, общественная активность;
- готовность действовать в нестандартных ситуациях;
- умение работать в сотрудничестве с другими, отвечать за свои решения;
- личная и взаимная ответственность;
- умение самостоятельно осуществлять проекты, применять навыки устной презентации;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Метапредметные результаты:

В результате учебной деятельности у обучающихся формируются:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы и интересы познавательной деятельности;
- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение искать нужную информацию по заданной теме в источниках различного типа и извлекать необходимую информацию из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- умение применять полученные знания для определения рационального поведения;
- умение пользоваться мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, презентациями результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута);
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией.

Предметные результаты:

- владение базовыми экономическими понятиями;
- владение приёмами анализа научно-познавательных и учебных текстов с использованием экономических понятий;
- формирование основ экономических знаний о содержании, формах предпринимательской деятельности, налогах, потребностях человека и общества, путях их удовлетворения, закономерностях производства продуктов и услуг, расходах, себестоимости продукции, прибыли, товарообменных процессах, конкуренции;
- владение знаниями об особенностях развития экономической сферы жизни современного российского общества;
- умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам;
- умение составлять и презентовать бизнес-план.

Формы контроля

- игровые занятия (конкурсы, викторины, составление кроссвордов и др.), собеседования (индивидуальные, групповые), опросники, анкетирование, тестирования, презентации творческих работ.

Способами определения результативности программы являются диагностика, проводимая в конце реализации программы в виде естественно-педагогического наблюдения; выставки работ или презентации проектов.

2. Содержание рабочей программы курса внеурочной деятельности

Введение 1 ч.

Введение

Цели и задачи курса «Основы предпринимательства». Общая структура и примерное содержание курса. Понятия «предпринимательская деятельность» и «бизнес».

Раздел 1. Лидерство 1 ч.

Лидерство как предпосылка успешного бизнеса

Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Правовые основы предпринимательской деятельности 4 ч.

Правовой статус предпринимателя

Юридическая база предпринимательской деятельности: Конституция РФ, Гражданский кодекс РФ, Налоговый кодекс РФ, Трудовой кодекс РФ, Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»

Права и обязанности предпринимателя.

Порядок регистрации предпринимательской деятельности

Государственная регистрация и лицензирование – необходимые условия занятия легальным бизнесом. Документы, необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Открытие расчетного счета в банке.

Налогообложение

Виды налогов. Системы налогообложения. Упрощенная система налогообложения (УСН). Объект налогообложения – «доходы».

Раздел 3. Формы предпринимательской деятельности 4 ч.

Содержание предпринимательской деятельности.

Цели и задачи предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица. Основные виды предпринимательской деятельности. Основные этапы, последовательность операций, циклы производства, основные факторы производства.

Формы предпринимательской деятельности

Формы организации малого бизнеса, их особенности, отличительные черты.

Структура, функции и характеристика основных форм: АО, Товарищество, ООО, ОДО.

Индивидуальное предпринимательство

Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Принятие решений. Ведение документации и отчетности.

Раздел 4. Расходы и прибыль 7 ч.

Расходы и себестоимость продукции

Расходы, способы их классификации и группировки. Расчет себестоимости продукции. Факторы снижения затрат. Основные показатели себестоимости продукции.

Реклама - двигатель торговли.

Роль рекламы в продвижении и реализации товара или услуги. Сущность рекламы.

Предпринимательский риск

Понятие о предпринимательском и профессиональном риске. Уровни риска. Сущность банкротства. Страхование.

Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности

Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Её формирование и распределение. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль». Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.

Раздел 5. Предпринимательство и экология 1ч.

Предпринимательство и экология

Охрана окружающей среды. Экологические проблемы. Положительные и отрицательные последствия предпринимательской деятельности.

Раздел 6. Предпринимательская этика 1 ч.

Предпринимательская этика. Этикет делового общения

Общая характеристика делового общения. Имидж как средство делового общения. Этикет делового человека. Этические принципы и нормы ведения дел.

Раздел 7. Тенденции экономического развития современной России 3 ч.

Основные направления развития российской экономики

Особенности развития экономической сферы жизни современного российского общества. Основные направления развития экономики в России. Основные тенденции развития малого и среднего бизнеса. Основные проблемы экономики России.

Раздел 8. Предпринимательское проектирование и бизнес-план 8 ч.

Структура предпринимательского проекта

Предпринимательский проект: содержание, структура, ценностно-смысловые основы деятельности, анализ рисков проекта.

Инновационное предпринимательство

Направление инноваций и оценка инновационной предпринимательской деятельности в России. Особенности формирования источников финансирования инновационной деятельности.

Технология проведения маркетингового исследования

Маркетинг. Цели маркетинга. Анализ рынка спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Потенциальная ёмкость рынка. Потенциальный объём продаж. Реальный объём продаж. Анализ конкурентоспособности предприятия. Продвижение продукта на рынке.

Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес-плана

Типовая структура бизнес-плана предпринимательского проекта: титульная страница, резюме, описание кампании, описание продукта или услуги, маркетинговый анализ, стратегия продвижения продукта, план производства, финансовый план, анализ рисков проекта.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Темы	Количество часов по плану
1 год обучения (2 года обучения)	
Введение	1
Лидерство	1
Правовые основы предпринимательской деятельности	4
Формы предпринимательской деятельности	4
Расходы и прибыль	7
Предпринимательство и экология.	1
Предпринимательская этика	1
Тенденции экономического развития современной России	3
Предпринимательское проектирование и бизнес-план	8
Разработка бизнес-проектов	4
ИТОГО	34

3. КАЛЕНДАРНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов
1	Введение	1
2	Лидерство как предпосылка успешного бизнеса	1
3-4	Правовой статус предпринимателя	2
5	Порядок регистрации предпринимательской деятельности	1
6	Налогообложение	1
7-8	Содержание предпринимательской деятельности	2
9	Формы предпринимательской деятельности	1
10	Индивидуальное предпринимательство	1
11-12	Расходы и себестоимость продукции	2
13	Реклама - двигатель торговли	1
14-15	Предпринимательский риск	2
16-17	Прибыль как показатель эффективности предпринимательской деятельности	2
18	Предпринимательство и экология	1
19	Предпринимательская этика. Этикет делового общения	1
20-21	Основные направления развития российской экономики	2
22	Основные проблемы экономики России	1
23-24	Структура предпринимательского проекта	2
25	Инновационное предпринимательство	1
26-27	Технология проведения маркетингового исследования	2
28-30	Структура бизнес-плана. Технология разработки бизнес- плана	3
31-33	Работа над бизнес-проектом	3
34	Защита бизнес-проектов	1
	Итого	34