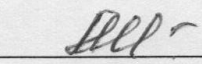





МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СТАРОМАКЛАУШИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ МАЙНСКОГО РАЙОНА

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
ШМО учителей начальных классов	Заседание педагогического совета	Директор МКОУ "Старомаклаушинская СШ"
		
Руководитель ШМО Назарова С.И.	Директор МКОУ "Старомаклаушинская СШ" Зимин А.Б.	Зимин А.Б.
Протокол №1 от «28» 08 2023 г.	Протокол №1 от «28» 08 2023 г.	Приказ №105 от «28» 08 2023 г.



Рабочая программа
по внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
(11 класс)

Учитель: Ульянова Е. П.

Число часов в неделю: 1

Число часов в год: 34

I. Планируемые результаты курса внеурочной деятельности.

Планируемые результаты:

Личностными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Основы предпринимательской деятельности» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно;
- проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и взаимооценка;
- адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих.

Предметные результаты

Ученик научится:

- пониманию основных принципов предпринимательской деятельности: представление о роли предпринимательства в обществе;

- развитию предпринимательской инициативы школьников, их потенциальных возможностей и способностей в сфере экономики и предпринимательства, в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;
- освоению приёмов работы с экономической информацией, её осмысление; проведение простых финансовых расчётов;
- освоению технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирования предпринимательской деятельности и составления бизнес-плана;
- выработке навыков проведения исследований экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщению экономической информации, прогнозированию развития явления и поведения людей и предпринимательских фирм, сопровождающееся графической интерпретацией и их критическим рассмотрением;
- развитию способностей учащихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки экономических ситуаций, определению элементарных проблем в области семейных финансов и нахождение путей их решения;
- развитию кругозора в области экономической жизни общества и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин.

2. Содержание курса

Тема 1. Становление предпринимательства. Понятие и сущность предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Организационно-правовые формы предпринимательства. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства. Понятие о предпринимательской идее. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Проект создания собственного дела. Понятие об инновации и инновационной деятельности.. Технология выбора прибыльной идеи.. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности. Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками. Способы снижения рисков. Государственное регулирование предпринимательской деятельности. Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Понятие об антимонопольном регулировании. Издержки производства и реализация продукции. Себестоимость продукции.. Калькуляция. Статьи расходов. Понятие о цене товара. Основные факторы и стратегии ценообразования. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль. НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства. Прибыль, функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия. Внешние источники финансирования: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалоемкость, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платежеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технологический эффект. Отчетность предприятия. Бухгалтерский отчет. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Отражение на счетах бухгалтерских операций.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. Понятие о менеджменте. Объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Планирование ассортимента и организации сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое

планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности. Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателя: уголовная, административная, налоговая, гражданско-правовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству. Бизнес-школы в США, Англии, Франции. Самоменеджмент, основные цели и этапы. Мотивация в деятельности предпринимателя.

Тематическое планирование

№ п/п	Темы	Кол-во часов
1	Становление предпринимательства.	5
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства.	7
3	Барьеры в предпринимательской деятельности.	9
4	Прибыль как цель предпринимательства.	5
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности.	6
6	Мотивация предпринимательской деятельности.	2
	Итого:	34

3. Календарно – тематическое планирование

№ п/п	Раздел/Тема	Кол-во часов
	Глава 1. Личностные качества как залог успеха в бизнесе	5
1	Взаимосвязь выбора профессии с личностными качествами	1
2	Личностные качества	1
3	Самооценка как фактор успешности личности	1
4	Лидер – успешный руководитель	1
5	Создание имиджа – путь к успеху современного бизнесмена	1
	Глава 2. Цели формируют твой успех	7
6	Цена успеха	1
7	Инструмент мышления для достижения успеха	1
8	Постановка цели как главный секрет успеха	1
9	Мотивация к достижению цели	1
10	Четыре группы препятствий на пути к цели	1
11	Аффирмации	1
12	Визуализация	1
	Глава 3. Планирование предпринимательской деятельности	9
13	Предпринимательство и виды предпринимательской	1

	деятельности	
14	Организационно – правовые формы предпринимательской деятельности	1
15	Порядок создания нового предприятия	1
16	Планирование предпринимательской деятельности	1
17	Малое предпринимательство	1
18	Управление предприятием	1
19	Маркетинг	1
20	Товар	1
21	Реклама	1
	Глава 4. Финансовое обеспечение, налогообложение и бухгалтерский учет на предприятии	5
22	Виды хозяйственного учета	1
23	Основные задачи бухгалтерского учета	1
24	Основные правила (принципы) бухгалтерского учета	1
25	Налоги и налогообложение	1
26	Режим налогообложения на предприятии малого бизнеса	1
	Глава 5. Развитие предпринимательства в Ульяновской области	8
27	У истоков предпринимательства	1
28	Малое и среднее предпринимательство в Ульяновской области	1
29	Развитие традиционных отраслей	1
30	Развитие пищевой и перерабатывающей промышленности	1
31	Развитие туризма в Ульяновской области	1
32	Инфраструктура поддержки предпринимательства	1
33-34	Обобщение	2
	Итого:	34