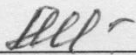
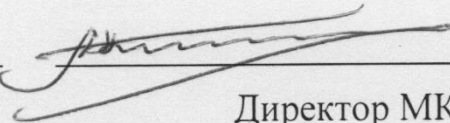




МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«СТАРОМАКЛАУШИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ШКОЛА»
УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ МАЙНСКОГО РАЙОНА

РАССМОТРЕНО	СОГЛАСОВАНО	УТВЕРЖДЕНО
ШМО учителей начальных классов	Заседание педагогического совета	Директор МКОУ "Старомаклаушинская СШ"
		
Руководитель ШМО Назарова С.И.	Директор МКОУ "Старомаклаушинская СШ" Зимин А.Б.	Зимин А.Б.
Протокол №1 от «28» 08 2023 г.	Протокол №1 от «28» 08 2023 г.	Приказ №105 от «28» 08 2023 г.



Рабочая программа
по внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
(10 класс)

Учитель: Ульянова Е. П.

Число часов в неделю: 1

Число часов в год: 34

1. Планируемые результаты внеурочной деятельности

Личностные:

- мотивация к труду;
- стремление строить свое будущее на основе целеполагания и планирования;
- первоначальные навыки принятия грамотных и обоснованных финансовых решений;
- принятие решений за настоящее и будущее финансовое благополучие, благополучие своей семьи.

Метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности;
- самостоятельное планирование основных этапов для достижения целей, в том числе выбор альтернативных путей, осознанное использование наиболее эффективных способов решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебных задач;
- обладать способностью и навыками принятия решений на основе сравнительного анализа сберегательных альтернатив, планирования и прогнозирования будущих доходов и расходов личного бюджета.

По окончании освоения программы курса внеурочной деятельности учащиеся научатся:

- раскрывать содержание понятий деньги, функции денег, потребление, инвестиции;
- понимать основы управления деньгами;
- характеризовать основные виды, функции и продукты, услуги учреждений финансовой сферы;
- выбирать условия и инструменты принятия грамотных потребительских решений в финансовой сфере;
- выстраивать и анализировать структуру семейного бюджета;
- характеризовать инструменты инвестирования;
- понимать и осознавать важность инвестирования в образование;
- характеризовать основные виды налогов, права потребителей услуг учреждений финансовой сферы и требования по обязательному раскрытию информации;
- определять основные виды рисков при использовании продуктов, услуг учреждений финансовой сферы.

Учащиеся получают возможность научиться:

- управлять деньгами, учитывать движение денежных средств;
- применять способы распределения денег между сбережениями и расходами, критически рассматривать возможности в сфере планирования личного бюджета, бюджета семьи;
- применять способы обоснованного выбора конкретного учреждения финансовой сферы в качестве партнера, критически рассматривать предложения продуктов, услуг учреждений финансовой сферы;
- применять инструменты инвестирования ресурсов с учётом личных интересов;
- распознавать финансовые пирамиды и аферы, применять инструменты страхования своих действий по управлению бюджетом и личными финансами.

2. Содержание курса внеурочной программы

10 класс (34 часа)

Тема 1. Становление предпринимательства (5 часов)

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства

в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часов)

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологии в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности (7 часов)

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. **Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.**

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часа)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности (6 часов)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес-школы в США, Англии и Франции. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Тематическое планирование

10 класса (34 часов)

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
1	Становление предпринимательской деятельности	5
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	5
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	7
4	Прибыль как цель предпринимательства	6
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	5
6	Мотивация предпринимательской деятельности	6
	Итого	34

3. Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Наименование разделов и тем	Кол-во часов
Раздел 1. Становление предпринимательской деятельности (5 часов)		
1	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России	1
2	Выбор вида деятельности	1
3	Организационно-правовые формы предпринимательство	1
4	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство	1
5	Становление предпринимательской деятельности	1
Раздел 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства (5 часов)		
6	Предпринимательская идея	1
7	Что производить? Для кого производить?	1
8	Проект создания собственного дела	1
9	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве	1
10	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	1

Раздел 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (7 часов)		
11	Риски в работе предпринимателя	1
12	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь	1
13	Конкуренты – враги или друзья?	1
14	Затраты предпринимателя. Цена товара.	1
15	Время налогов, или с государством надо делиться	1
16	Барьеры в предпринимательской деятельности	1
17	Защита реферативной работы.	1

Раздел 4. Прибыль как цель предпринимательства (6 часов)		
18	Образование прибыли предприятия	1
19	Источники финансирования предприятия	1
20	Основные показатели деятельности предприятия	1
21	Рост и развитие, или отчет и отчетность	1
22	Основы бухгалтерского учета	1
23	Прибыль как цель предпринимательства	1

Раздел 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часов)		
24	Менеджмент, или управляй эффективно	1
25	Маркетинг, или советуйся с покупателями	1
26	Личность предпринимателя	1
27	Реклама	1
28	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	1

Раздел 6. Мотивация предпринимательской деятельности (6 часов)		
29	Правовая грамотность предпринимателя	1
30	Обучение предпринимательству в зарубежных странах	1
31	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя	1
32	Мотивация в деятельности предпринимателя	1
33	Мотивация предпринимательской деятельности	1
34	Защита индивидуального бизнес-проекта	1
	Итого	34